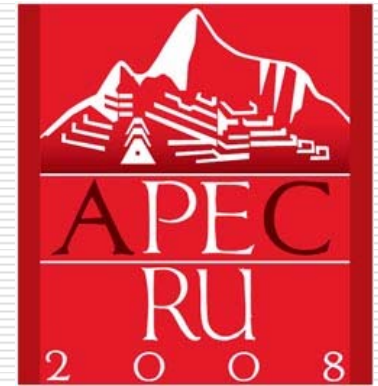




Asia-Pacific
Economic Cooperation



Estrategias innovativas para la participación de las mujeres en la Economía Digital

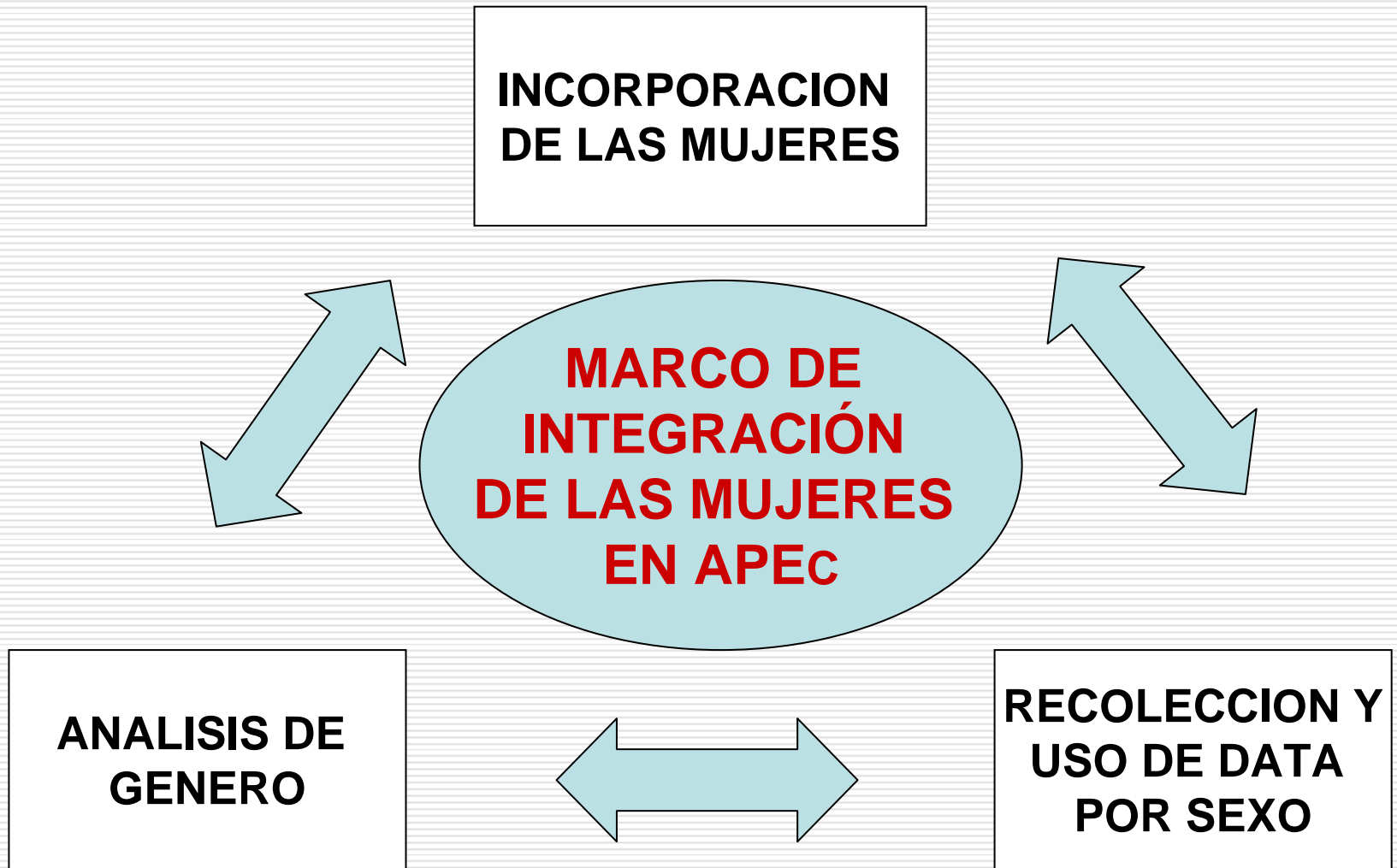
DIRECCION GENERAL DE LA MUJER
Lima, 23 de Junio 2008

MIMDES



El Cooperación Económica Asia Pacífico, es un mecanismo de concertación entre 21 economías del Pacífico, desde 1989.

Su finalidad es promover el libre comercio, las inversiones y la cooperación económica entre sus miembros





Importancia del Análisis de Género

1. Porque ayuda a identificar las diferencias en la vida de hombres y mujeres y su diversidad
2. Porque permite identificar los impactos diferenciales en hombres y mujeres que tienen las políticas, programas y proyectos
3. Porque permite definir diferentes estrategias y medidas para alcanzar los resultados previstos y equitativos para hombres y mujeres
4. Incrementa la efectividad y mejora el diseño de políticas y proyectos.



MUJERES EN LA ECONOMIA DIGITAL

MUJERES EXPORTADORAS

13ª. MUJERES LIDERES WLN

CAPACITACION EN ANALISIS DE GÉNERO

6ª. REUNION DE PUNTOS FOCALES DE GENERO GFPN

REUNION DE ALTOS OFICIALES DEL APEC

MIMDES





LAS MUJERES EN LA ECONOMÍA DIGITAL

- Las TIC son reconocidas como un poderoso instrumento para fortalecer estrategias de desarrollo económico y la erradicación de la pobreza, sin embargo su acceso es limitada en muchos países en desarrollo de América Latina y el Caribe
- Las mujeres que en nuestros países han sido tradicionalmente marginadas de las actividades económicas, enfrentan mas barreras de acceso a los beneficios y oportunidades que la economía digital ofrece.



- **Entre octubre y diciembre del 2007, en Lima Metropolitana el 46.8% de la población usa Internet, en el área urbana el 35% y en el área rural solo el 7,5%. (INEI Informe Técnico 01.03.2008 Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares)**
- **En el Perú las pequeñas y medianas empresas, representan el 98% del sector empresarial, contribuyendo con el 42,1% de PIB y el 88% del empleo privado en las zonas rurales y urbanas. (MTPE – PEEL 2007)**
- **Las mujeres enfrentan mayores barreras de acceso a las TIC, según investigaciones solo un 19% de mujeres que acceden a las TIC han sido capacitadas para un uso comercial.**



Convenio MIMDES y el Centro de información de la Mujer del Asia Pacífico (APWINC) de Corea:

- ✓ Foro Mujeres de APEC + LAC en la Economía Digital
- ✓ Proyecto Estrategias innovativas para la Participación de las mujeres en la Economía Digital



Discutir y formular estrategias para una intervención e inversión a nivel regional e internacional para promover la participapación de la mujer en las TIC

Identificar los principales obstáculos y formular un conjunto de recomendaciones prácticas para facilitar la participación de la mujer en la economía digital.



Crear una red para la colaboración interactiva entre las mujeres y las instituciones académicas y profesionales para compartir conocimientos y mejores prácticas nacionales.

Ser una experiencia piloto para promover en América Latina las mejores prácticas de promoción de las mujeres en el acceso y uso de las TIC con fines comerciales.



DESARROLLAR UN PLAN REGIONAL :

A partir de la identificación de los progresos y obstáculos mas comunes en la Región en el uso de las TIC por parte de las mujeres, podremos:

Integración de las agendas nacionales para promover marcos regulatorios para el desarrollo del software libre y el acceso colectivo.



Impulsar la formación de capacidades con alcance regional en ALC :

- **Promoviendo la formación de un centro de excelencia de Género y Sociedad de la Información.**
- **Incorporación de la gestión del conocimiento como componente para la mejora de los procesos organizacionales y productivos.**



MUCHAS GRACIAS

mfreyre@mimdes.gob.pe

MIMDES